

# Año electoral, también para elegir juguetes

| Por Daniel Dimare

Dejamos atrás un 2014 diferente. Según datos de la consultora Euromonitor, en valores corrientes, la venta de juegos y juguetes durante todo el 2014 creció un 18%, obviamente, muy atrasado con respecto a los niveles de inflación. Esto se debió al incremento inicial de los precios en pesos de las marcas importadas, la presión de los costos más altos para los fabricantes locales y las ventas ilegales que también hicieron lo suyo.

De acuerdo a la CAME, aunque la venta de juegos y juguetes aumento más del 4% en volumen durante Navidad, este incremento fue neutralizado por las alicaídas ventas del Día del Niño del 2014.

## Año electoral... para elegir bien productos y marcas.

Al ser un año electoral y realizarse las PASO el segundo domingo de agosto. Este año el Día del niño se cambió nuevamente para el tercer domingo.

Según la encuesta realizada por el portal sectorial JuguetesyNegocios.com, para los comerciantes que fueron selectivos en sus compras, el año comenzó con buenos resultados: buenas ventas para "Reyes", principalmente de juguetes de precios inferiores a 200 pesos; las ventas de mochilas para el "Back to school" superó las expectativas de los comerciantes y les permitió hacerse de caja para reponer los juguetes y marcas que se venden durante todo el año.

**Selectividad y compra racional** son las dos características que vienen sumando los consumidores y los comerciantes jugueteros. Hoy no se vende "cualquier juguete", hoy se prioriza el precio pero atendiendo a la seguridad y a la calidad del juguete y se demandan marcas reconocidas cuando se elige comprar juguetes con valores superiores a los 300/400 pesos.



(...)  
"Plan del gobierno  
Ahora12,  
de comercialización con  
tarjeta en 12 cuotas  
sin interés"



**La pre venta para el Día del Niño**, realizada durante abril y mayo a comerciantes jugueteros en exposiciones sectoriales o en show-rooms de empresas, demostró optimismo por parte de los compradores, principalmente reponiendo marcas o líneas de juguetes con comprobada performance en sus ventas y que dan cierta certeza de venta para la próxima temporada.

## La flexibilización de las barreras a las importaciones

en los primeros meses del 2015, oxigenó el surtido ofrecido por las jugueterías que pudieron renovar su oferta, reponer productos que no se fabrican localmente y comprar "stocks de seguridad" por si en los meses post Día del Niño o post PASO, el grifo de las importaciones se vuelve a cerrar. Gracias a negociaciones del gobierno que habría autorizado a hipermercados a importar juguetes hasta el mismo monto en dólares que las compras a proveedores locales, se espera que estos retailers empujen la venta de un mix equilibrado de juguetes importados y nacionales en sus góndolas, ayudando a incrementar el consumo de juguetes nacionales. Se avizora que la actividad de las licencias de marcas y personajes continúe siendo un recurso clave para el crecimiento de los ingresos para fabricantes locales e internacionales.

**Pendientes que podrían sumar ventas AADEJA** (la Asociación Argentina de Empresas de juguetes y afines) tramitó ante la Secretaría de Comercio la inclusión del sector "jugueterías" en el plan de beneficios de la tarjeta Sube, como también impulsó adherir al juguete dentro del plan del gobierno "Ahora12", de comercialización con tarjeta en 12 cuotas sin interés. Estas acciones incrementarían sustancialmente las ventas en jugueterías y supermercados de juguetes de mayor valor para el Día del Niño y Navidad.

**Saladitas, truchos y ventas ilegales:** las amenazas para el crecimiento en 2015. De acuerdo a la CAME, las ventas ilegales alcanzaron su record en el 2014, acompañado por un incremento en la cantidad de "saladitas". Solo en la ciudad de Buenos Aires, ya hay 120 y en todo el país calcularon 12.972 puntos de ventas o puestos, considerando las saladitas y también las ventas individuales en las calles.

La venta de juegos y juguetes ilegales está tercera en el ranking como la categoría más vendida de acuerdo a la CAME. Mientras no se apliquen mayores controles del estado mancomunadamente con las cámaras y asociaciones civiles, las ventas de productos ilegales en Argentina se esperan que sigan creciendo en un contexto de creciente inflación y de reducción del poder de compra de los consumidores.

Y el juguete seguirá siendo una de las principales víctimas. El año electoral comenzó y parecería que solo afectó al sector juguetero obligándolo a correr una semana el festejo del Día del Niño. Los comerciantes tienen la responsabilidad y **el poder de elegir bien la estrategia comercial** para que el año cierre con buenos resultados en sus ventas. ★

(...) "Saladitas, truchos y ventas ilegales: las amenazas para el crecimiento en 2015.

De acuerdo a la CAME, las ventas ilegales alcanzaron su récord en el 2014, acompañado por un incremento en la cantidad de "saladitas".

Sólo en la ciudad de Buenos Aires, ya hay 120 y en todo el país calcularon 12.972 puntos de ventas o puestos"



## Juguetes y Negocios

Publicación digital N° 1 del mercado del juguete



 Más de **8.550** suscriptores profesionales del juguete de Argentina y Latinoamérica

 Suscripciones y envíos de gacetillas a: [info@JuguetesyNegocios.com](mailto:info@JuguetesyNegocios.com)

[www.JuguetesyNegocios.com](http://www.JuguetesyNegocios.com) 

 [@jugueteros](https://twitter.com/@jugueteros)